



THE NEW FASHIONSNOOPS.COM IS HERE!

Fashion Snoops は、そのオンライン・フォーキャスティング・サービスのための新しい革新的なプラットフォームを開始します。

クールなFLASHによるデザイン、使いやすいナビゲーション、より広範になったコンテンツが、トレンドレポート・サービスに新しいスタンダードを築く！

(ニューヨーク、ラスベガス—2009年2月12日) リーディング・グローバルトレンドフォーキャスティング・サービスである、Fashion Snoopsは、大変期待されていた、そのオンライン・フォーキャスティング・サービスの新しいプラットフォームの開始を今日発表しました。2年にわたる開発の後、その新しいサイトは、最高水準の技術を用い、クールなセッティングとユニークなFlashデザインでユーザーに豊富な知識と使いやすさをもたらします。

当社は、2月17日～19日にラスベガスで開始されるアパレル見本市、マジック・マーケットプレイスのグランドロビーのブースでその新しいプラットフォームを披露します。

新しい fashionsnoops.com は、新たな経済的現実においてファッション・プロフェッショナルに差し迫る要求を超越するための、当社の戦略の一部です。「インターネットが、トレンド情報を早くしかもたくさん入手したいというファッション泰タイルのプロフェッショナル達の要望に応えたのは疑いようのないことです。」Fashion SnoopsのPresidentでありChief Creative OfficerのLilly Berelovitch 女史はこう言います。「おびただしい情報量とともに、これらのプロフェッショナルが現在直面する難題は、そうした情報すべてを理解し、それを素早くコスト効率良く処理する方法です。これこそまさに、Fashion Snoopsが新しいプラットフォームでやろうとしていることです。」

一日に何回かアップデートされるこの新しいウェブサイト・プラットフォームは、以下のような、さらに向上させたナビゲーション・ツールとともに印象的でパワフルなユーザー体験をもたらします。

- 1000以上のキーワードを使い数百万のイメージからソートするパワフルな「サーチ・ウィザード」
- どんな言葉からでもコンテンツを探すことが出来る、フリーテキスト・サーチ
- すべてのイメージに適用された高解像度のダイナミック・ズーム機能
- ユーザーがコレクションやムードボードを作り共有することが出来るパーソナル・ワークスペース (scrapbook)
- スライドショー機能
- ユーザー定義のサムネール表示オプション (写真の枚数とサイズ)
- 好きなアイテムを自由に選ぶすぐにアクセスできるようにするお気に入りメニュー
- 各レポートから直接ダウンロードできる高解像度イメージ(約2150 pixel x 約3200 pixel)
- すべてのイメージやレポートをPDF化・印刷する先進のツール

「私たちが直面した難題は、パワフルで、同時に覚えやすく使いやすいカッティングエッジなフィーチャーをどのように作り上げるかでした。また、私たちは、一方ではクールでリッチなデザインを、他方、フレキシブルでアップデートしやすいプラットフォームを求めていました。これらは通常矛盾する目標ですが、私は、私たちがそれを達成したと言えることが幸せです。」Fashion SnoopsのCEO、Itay Arad氏はこう言います。

コンテンツの拡大を続けながら、この新しいサイトは、より充実した単独のアクセサリ・サービスと“VISIONARY”というロングターム・フォーキャストのセクションをフィーチャーしています。現時点では、2010/11年秋冬のトレンド予測をしている、このVISIONARYセクションでは、明瞭なコンテンツとともに18ヶ月先のシーズンのテーマとカラーを垣間見ることが出来ます。そして、そのシーズンにより近づいた段階でのデザインテーマやカラー、シルエット、グラフィックスなどのトレンド予測によりそれは完全なものとなります。

FashionSnoops について

Fashion Noops は、フォーキャスト・サービスでありコンサルティング会社でもあり、インスピレーションを与えるコンテンツや確かなリサーチ、トレンドに沿ったフォーキャスト、そして戦略的なガイダンスを提供することで、世界のリーディング・カンパニーをバックアップしています。スタイルに関するあなたのパートナーとして、Fashion Snoops は、総合的で旬なサービスを提供するという使命感を持つ50人以上のファッション・トレンド・アナリストやデザイナー、エディターからなる国際的・チームによるタイムリーでわかりやすい情報を提供しています。

当社の最も重要なサービスである、fashionsnoops.com は、フォーキャストやトレンド分析を提供するグローバル・オンライン・サービスです。現在、ウィメンズウェアやジュニア/ユース、デニム、ランジェリー/アンダーウェア、メンズウェア、アクセサリ、チルドレンズウェア、ライフスタイル/ホーム、ライセンス等の分野における世界の数百ブランドが利用しています。

当オンライン・サービスは、長期にわたるフォーキャスト情報をフィーチャーしており、ランウェイやリテール、トレードショー、ストリート、ヴィンテージそしてライフスタイルに基づいて私たちがレポートするその対象シーズンに近づくにつれてそれはより精度を高め、検証されます。それは、異なるファッションやスタイルのマーケットからの特定のニーズに焦点を当て、集中的なレポートをするというユニークな方法をとっています。その先進テクノロジーを取り入れたサイトにより、ユーザは、たやすく情報を探し出したり、超高解像度の画像をダウンロードしたり、自作のコレクションやムードボードを作り共有したり、その他いろいろなことが出来ます。

fashionsnoops.com は、レディス、メン、ガールズ、ボーイズ、アクセサリの5つの包括サービスを基本とする様々なパッケージから選べる年間購読ベースのサービスです。

Fashion Snoops

日本総代理店 Fashion InfoShip Ltd.