

トレンド・フォーキャスター、Fashion Snoops は ホーム／インテリアデザイン向けサービスを開始します

このサービスは、ホーム／インテリア業界で高まるトレンドニーズに
簡潔でわかりやすい答えを提供します

New York, NY (July 28, 2009) – ファッション／スタイル・マーケット向けのリーディング・オンライン・フォーキャスティング・サービスである**Fashion Snoops**は、本日、そのオンラインサービス・ポートフォリオに新たに**HOME**セクションをスタートさせることを発表します。本日より開始されるこの**HOME**セクションは、ホーム／インテリア業界の研究と主要トレンドの提案に焦点を当てています。

“ホーム・デザインはかつてより変化が早くなっているため、デザイナーは、変化するトレンドの最先端にいることが求められます。”と、**Fashion Snoops**の上級クリエイティブ・ディレクターである、**Mitchell Kass**は言います。“私たちは、継続的にトレンドを探求しそれを言葉で伝えるオンラインサービスにより、インテリアデザイン業界をサポートできることをうれしく思います。”

HOMEは、カラーやマテリアル、グラフィックス、その他スタイル分野における明確なトレンドとともに一般消費者のライフスタイル・トレンドも探求し、それらのトレンドを下記のような具体的なガイダンスに分類してまとめてあります：

- シーズンごとのトレンド、カラーパレットそして素材の提案
- ダウンロードできるオリジナルデザインを含むグラフィック・フォーキャスト
- 世界的なトレードショウのリポート
- ピープホール - インテリア関連ブログ・ワールドからのインスピレーション
- エキスポーゼ - デザイン・イベントやエキスポのリポート
- カラーやパターン、プロダクトデザインで最もホットなトレンドにスポットを当てたバズ・リポート
- リテール - 一番ホットな大都市や小さな町をリサーチ
- ニューストアのコンセプトやデザイナーのコラボレーション
- ファッション・フュージョン - 国際的なランウェイがインテリアデザインに与える影響