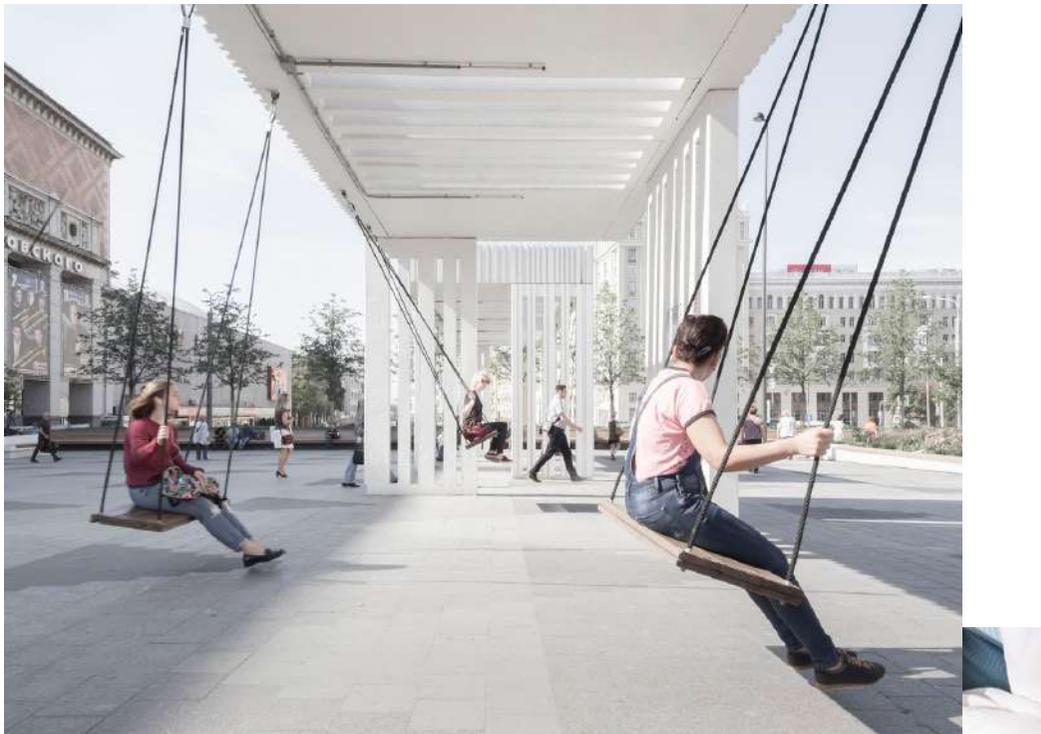


TRENDAHUB MACRO: BOOK THREE & SUBSCRIPTION

TRENDAHUB は、BDA Londonが発行するデジタル・トレンドブックです。

BDA London は、トレンド予測から商品およびブランド戦略まで、オーダーメイドのソリューションを提供するファッション&ホームウェア・リテールのスペシャリストです。





トレンド・フォーキャスティングに対して消費者ファーストのアプローチで、商品のデザインからマーケティング戦略まで、ブランドのすべてのプロセスをサポートするようにつくられています。

WHAT, WHY & HOW?

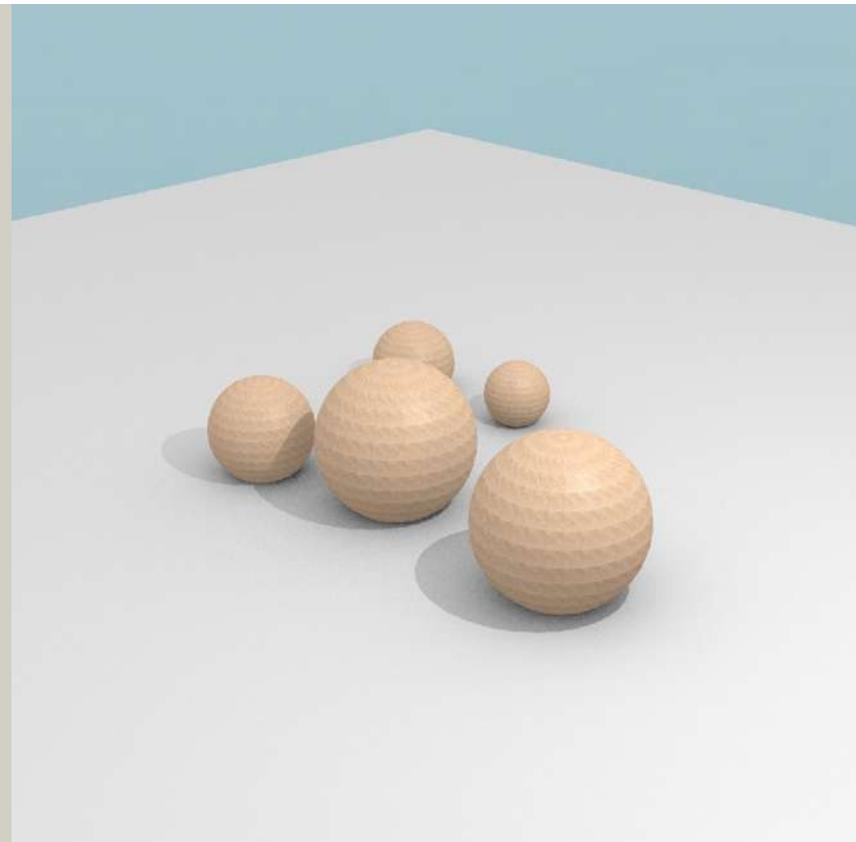
私たちのマクロブックは、そのシーズンの「何を」「どのように」「なぜ」を組み合わせたものです。消費者の嗜好の変化、新たなデザイン、そしてイノベーションを軸に、エキサイティングな新商品やブランド提案のための確かな基礎を築きます。

次のような、私たちの考えに影響を与える主要なけん引役に光を当てます。 -

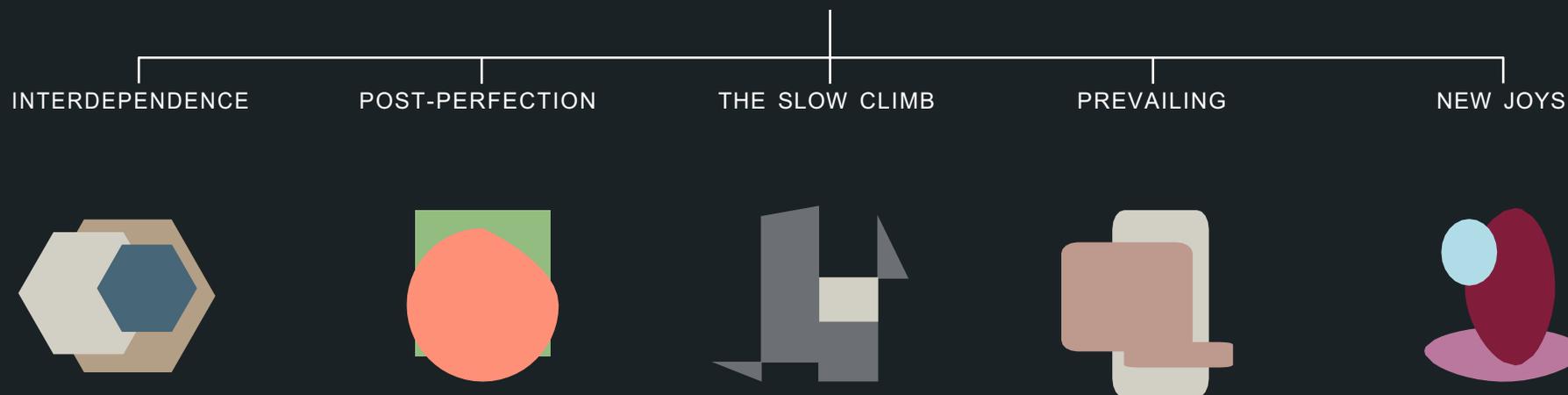
- 社会経済的發展
- 消費者行動の変化
- 関連する文化的参考
- 影響力のある概念的プロジェクト
- 市場に広がる主要なイノベーション

焦点を絞った、具体的で インスピレーションに満ちた

ひとつの包括的な考えが、重要な文脈に沿ったケーススタディを通して説明される、一連の明確で有益な翻訳への道を開きます。



REVALUE



シーズンの

物語

ひとつの包括的な考え方

私たちは、消費者行動とデザイン・イノベーションにおける最新の進化と発展を貫く統一的な脈絡を特定します。それぞれのサブテーマが関連する中心的な考え方。



Everything has been disrupted in recent years: work, social norms, sustainability, supply chains, cities and more. The things we took for granted have been thrown up in the air, creating an opportunity to forge a better way of living and a more resilient future.

REVALUE

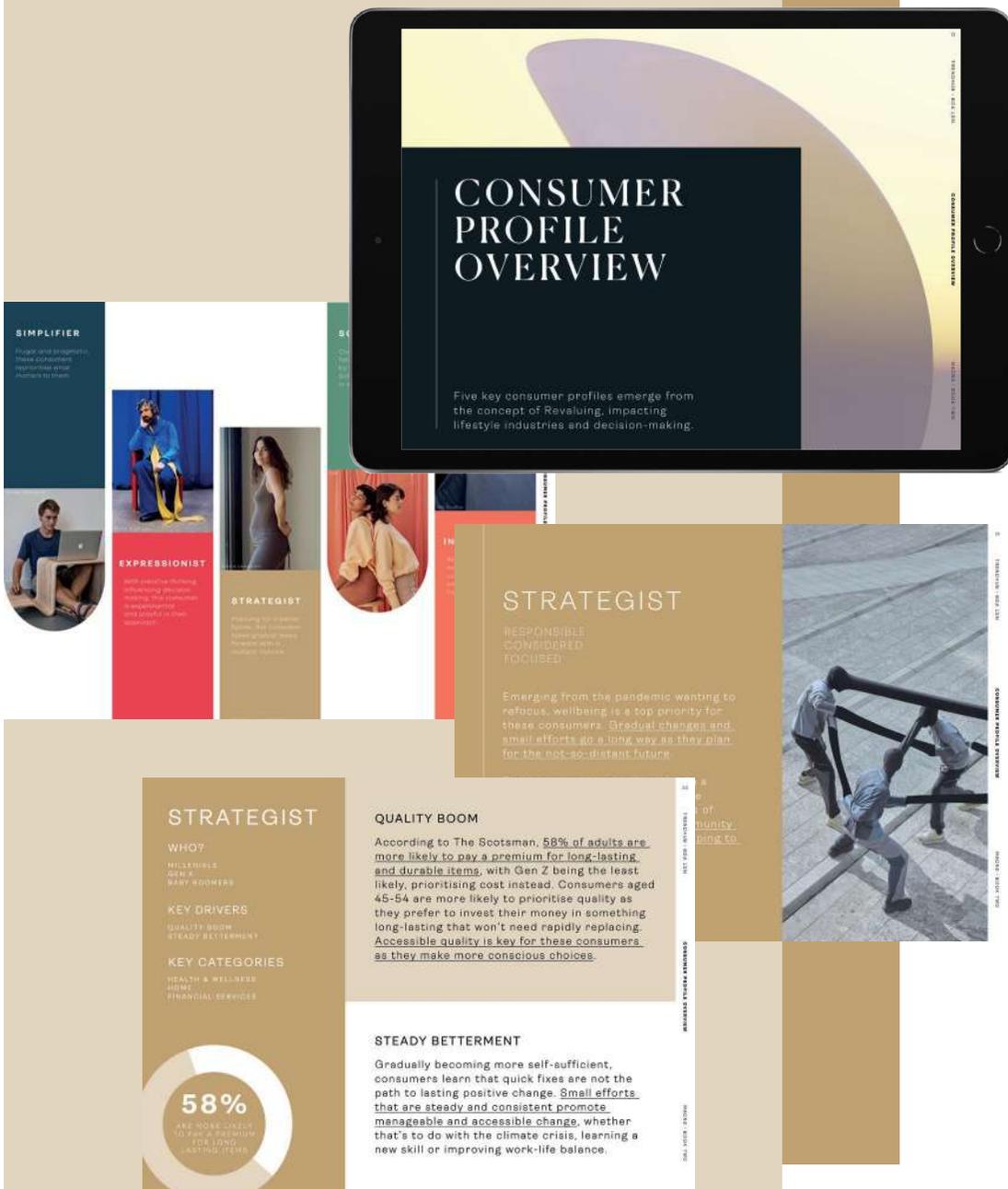
We are re-evaluating our personal and societal priorities, while forging new relationships with work, neighbourhoods, consumption and technology.

TRENDDHUB
BDA
LDN

消費者プロフィール の概要

私たちは、今、最も重要な消費者グループに焦点を当て、彼らにとって何が最も重要なのか、そして、それがライフスタイル産業や意思決定にどのような影響を与えることになるのかをまとめます。

これらについては、続いて発行される『消費者プロフィール』ボルトオンブックでさらに詳しくご紹介します。



サブ・テーマ

背景

[インフルエンサー & ケーススタディ]

世界で起きていることを分析し、重要な影響力を持つブランドやクリエイター、文化的な参考文献に焦点を当て、私たちのアイデアや意見がどのように形成されたかを紹介します。

これらのテーマについては、続いて発行されるボルトオンブック

『Topline Design Directions』

でさらに詳しく解説します。



A new era of realism is emerging, in response to brand-washing, influencer-led pop culture, and filtered images.

Too many brands are cutting corners in their desire to reach conscious consumers, leading to growing vigilance of sportswashing (using sport to gloss over human rights issues), rainbow-washing (hollow support for LGBTQ+ communities) and greenwashing (inaccurate sustainability claims). Fast-fashion retailers are particularly at risk of greenwashing, like ultra-fast brands Shein and Boohoo launching resale sites with sustainability claims. Other labels, like Ganni and Patagonia do not tout green credentials, aiming to be transparent about the complexities of sourcing and production instead.

AGE OF REALISM

Anti-influencer movements fuelled by consumer distrust inspire a rejection of unrealistic standards. Open

POSITIVE MISTAKES

Designw is a research platform in China that champions forward-thinking local designers and manufacturers. The latest theme, Correct/Incorrect, invites the community to re-examine the negative connotations of mistakes and explore how errors can generate new approaches to design problems.



MARIO TSAI, CHINA

Shao Kuo



Yoko Kanaoka

ANTI-HAUL CONTENT

Anti-haul content is on the rise, challenging the rapid consumption encouraged by leading influencers. Frustrated with dishonest advertising and filter-coated reviews, people are turning to content creators who offer a more thoughtful approach, or offer information on why followers should not buy products.



Vogue

VOGUE'S UNREAL COVER

Supermodel Linda Evangelista's recent British Vogue cover engaged debates about the fantasies created by fashion editorials. While the accompanying in-depth analysis of the physical and mental side effects of her botched surgeries, the most palpable concern, spoke of perfection, rather than celebrating her true appearance.

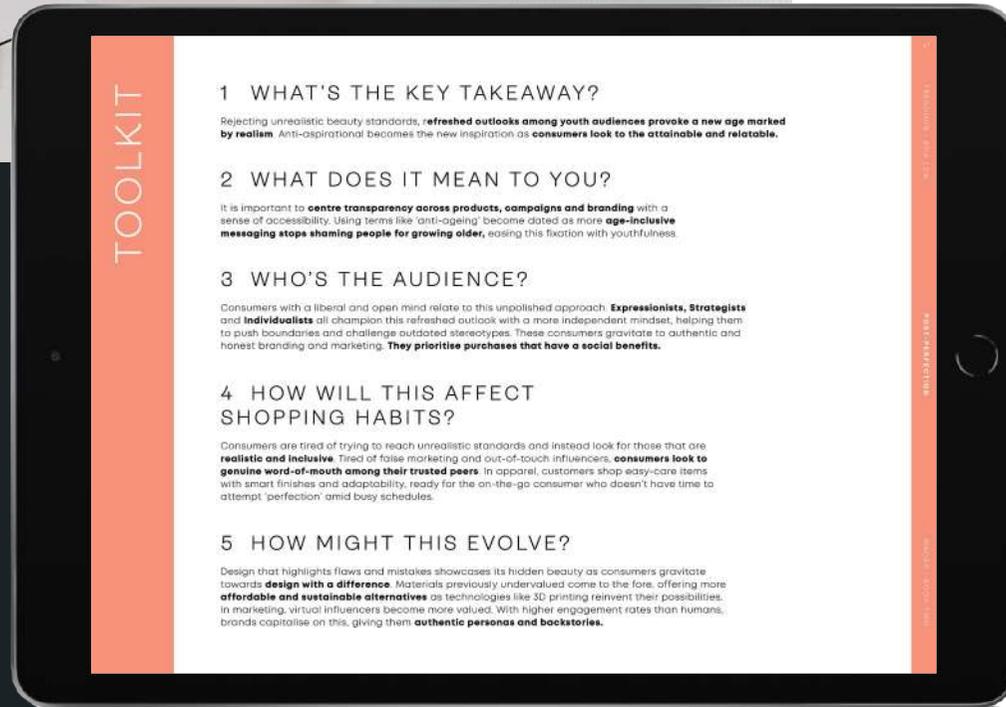


John Pease Right, 2022

NON-IRON RESURGENCE

Fashion is embracing creative and whimsical across apparel, as post-pandemic consumers embrace playful fashion. Consumers embrace comfort and ease, realising the desire to use their clothing and looking non-iron fabrics to become more popular across market levels.

TRANSLATE



THE TOOLKIT

あなたのブランドにとって、これらのアイデアは何を意味するのか？

これらのアイデアやコンセプトを、顧客に関連した形で統合するにはどうすればいいのか？

私たちは、覚えておくべき重要点、ターゲットとする読者と機会を明確にする各テーマの要約を提供します。



TRENDHUB MACRO: BOOK THREE

FEATURING:

- ひとつの包括的な考え
- 消費者プロファイルの概観
- 5つのテーマ
- 有益なケーススタディ
- 更なる情報のためのプロンプト
- 理解しやすいツールキット

続いて:

MACRO BOOK TWOで提示されたアイデアを拡大、発展させる、相互に関連する2つのタイトルが発行されます。

CONSUMER PROFILES & TOPLINE DESIGN DIRECTIONS

MACRO レポート 発行予定 2024

2024

JAN

MACRO: BOOK THREE

TRADESHOW REPORT: HEIMTEXTIL
CES

FEB

CONSUMER PROFILES

TRADESHOW REPORT: SURFACE DESIGN SHOW
TRADESHOW REPORT: STOCKHOLM DESIGN FAIR

MAR

TOPLINE DESIGN DIRECTIONS

APR

REPORT: MILAN DESIGN WEEK

REPORT: NATURAL & ORGANIC PRODUCT SHOW
BRAND PROFILE

MAY

REPORT: RETAIL TECHNOLOGY SHOW

BRAND PROFILE

JUN

RETAIL & MARKETING UPDATE

TRADESHOW REPORT: SPOGA+GAFA

JUL

MACRO: 6-MONTH UPDATE

AUG

CONSUMER PROFILES: 6-MONTH UPDATE

TOPLINE DESIGN DIRECTIONS: 6-MONTH UPDATE

SEPT

REPORT: LONDON DESIGN FESTIVAL

REPORT: FINANCIAL TIMES - THE FUTURE OF RETAIL

REPORT: DIGITAL TRANSFORMATION WEEK

OCT

BRAND PROFILE

MACRO: TREND TRACKER

NOV

REPORT: DUTCH DESIGN WEEK

BRAND PROFILE

DEC

RETAIL & MARKETING UPDATE